

運用推廣閱讀津貼計劃書
2021-2022 學年報告

第一部分：成效檢討

1. 目標檢討：

- (1) 由於疫情關係，圖書館利用各班 Google Classroom 提供圖書資訊及舉辦網上閱讀活動。
- (2) 各科透過不同的閱讀計劃，中文科「中文廣泛閱讀計劃」及「篇篇流螢---網上閱讀平台」，歷史科於下學期參加教育局及香港大學電子學習發展實驗室舉辦的「初中歷史電子閱讀獎勵計劃」，鼓勵同學閱讀與初中課程相關的中文電子文章，活動不但提升同學對學科的興趣，亦有助培養同學的閱讀習慣。
- (3) 學校引入不同的電子圖書，包括 Hyread、eClass 及中一英文科的電子書，供學生網上閱讀，中文科於中四級推動電子書閱讀，英文科 2 月利用班本的 Google classroom 介紹學校電子書使用方法，向各級同學推介英文電子書。圖書館亦於 3 月開始電子書閱讀獎勵計劃，讓同學於疫情期間善用圖書館的電子書庫，保持閱讀的習慣，獲獎的班級及同學主要集中於初中。初中同學的閱讀氣氛較理想，由於他們不用面對公開試，故有更多時間享受閱讀。長假期期間，中英文科皆推動電子閱讀，例如中文科規定中四全級同學須選讀三本中文電子書，並撰寫推介文字，進一步鼓勵高中同學閱讀電子書。
- (4) 學與教促進組與圖書館合作為圖書館領袖生安排了閱讀工作坊，介紹不同的作者及評鑑經典作品，培養圖書館領袖生的閱讀品味，圖書館領袖生於 6 月初協助推廣閱讀，10 位中四及中五的圖書館領袖生到中一及中二各班現場演說推介十本好書，同學表現投入，反應理想。為提升同學的資訊科技素養，學校為中四級學生舉行兩節工作坊，教導同學如何分辨網上閱讀資料的真偽及準確性。

2. 策略檢討：

- (1) 因疫情關係導致大型書展和其他與科組合作的閱讀活動都被逼取消，而作家講座則改為兼用網上及直播方式進行，由於特別假期的安排，講座亦需延至 8 月試後活動時段才舉行，下學年將繼續舉辦同類講座，並添購推介書籍鼓勵同學借閱。
- (2) 本校今年增購電子書，英文科亦於中一級及中二級增購電子閱讀平台及舉行每月的閱讀獎勵計劃，鼓勵學生於停課期間閱讀電子書。下學年將繼續引入校外資源，例如賽馬會數碼閱讀計劃，初中的英文電子閱讀平台、初中歷史電子閱讀獎勵計劃及中文科的「篇篇流螢---網上閱讀平台」，加強推廣電子閱讀。

第二部分：財政報告

	項目名稱*	開支(\$)
1.	購置圖書	
	<input checked="" type="checkbox"/> 實體書	\$23,441.74
	<input checked="" type="checkbox"/> 電子書	\$24,800
2.	網上閱讀計劃	
	e悅讀學校計劃	
	<input checked="" type="checkbox"/> 其他計劃： <u>Lightsail Online English Reading Platform</u>	\$19,650
3.	閱讀活動	
	聘請作家、專業說故事人等進行講座	
	<input checked="" type="checkbox"/> 僱用外間提供課程機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學生學習活動	\$22,000
	支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	其他：	
		總計 \$89,891.74
		津貼年度結餘 \$12,165